



drubig-photo/stock.adobe.com

Familie & Kinder



FollowTheFlow/stock.adobe.com

Wohnen & Dekoration



Koemel\_Soul/stock.adobe.com

Rezepte & Ernährung

# Die Allgäuerin

*Das Magazin für interessierte,  
kreative und aktive Frauen  
mit ihren Familien.*

## Mediadaten 2024



AVA-Agrar Verlag Allgäu GmbH

»Die Allgäuerin«

Telefon: (08 31) 5 71 42-0 · Fax: (08 31) 5 71 42-59

E-Mail: [allgaeuerin@ava-verlag.de](mailto:allgaeuerin@ava-verlag.de) · [www.dieallgaeuerin.de](http://www.dieallgaeuerin.de)



## Adressen, Informationen und Termine

### Verlag

AVA-Agrar Verlag Allgäu GmbH  
Porschestraße 2 • 87437 Kempten  
Telefon: (08 31) 5 71 42 - 0 • Fax: (08 31) 5 71 42 - 22  
E-Mail: [allgaeuerin@ava-verlag.de](mailto:allgaeuerin@ava-verlag.de)  
[www.ava-verlag.de](http://www.ava-verlag.de) • [www.dieallgaeuerin.de](http://www.dieallgaeuerin.de)

### Druckerei

Holzer Druck und Medien GmbH + Co. KG  
Weiler im Allgäu • [www.druckerei-holzer.de](http://www.druckerei-holzer.de)

### Bezugspreis

Einzelheft: 6,40 € inkl. 7 % MwSt. bei Bestellung zzgl. Versandkosten

### Zahlungsbedingungen

Innerhalb 10 Tagen rein netto, bei Bankabbuchung 2 % Skonto.  
Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.

### Bankverbindung

**Raiffeisenbank Kempten** · Kont.-Nr.: 0 215 600 (BLZ 733 699 20)  
IBAN: DE46 7336 9920 0000 2156 00 · BIC: GENODEFISFO  
**Sparkasse Allgäu, Kempten** · Kont.-Nr.: 29 090 (BLZ 733 500 00)  
IBAN: DE 9773 3500 0000 0002 9090 · BIC: BYLADEM1ALG  
**acrevis Bank AG** · Kont.-Nr.: 16 008 326 903 · (BLZ 6900)  
IBAN: CH 270 6900 0160 0832 6903 · BIC: ACRGCH22  
**Sparkasse Reutte, Zweigstelle Vils** · Kont.-Nr.: 00800 000 499  
(BLZ 205 09) · IBAN: AT45 2050 9008 0000 0499  
BIC: SPREAT21XXX

## Erscheinungsweise / Termine 2024

	1/2024	2/2024	3/2024	4/2024	5/2024	6/2024	1/2025
	Jan./Feb.	März/April	Mai/Juni	Juli/Aug.	Sep./Okt.	Nov./Dez.	Jan./Feb.
<b>Anzeigenschluss</b>	23.10.2023	8.1.2024	26.2.2024	29.4.2024	24.6.2024	26.8.2024	21.10.2024
<b>Erscheinung</b>	11.12.2023	26.2.2024	15.4.2024	17.6.2024	12.8.2024	14.10.2024	9.12.2024

## Charakteristik

Die »Die Allgäuerin« ist das Magazin, das aus dem Herzen des Allgäus berichtet. Für »Die Allgäuerin« ist das Aktivsein und Wandern ein Lebensgefühl. Sie begleitet die LeserInnen durch alle Jahreszeiten mit einer bunten Themenvielfalt an Berichten, Beiträgen, Reportagen und Interviews aus der Region. Die Seiten sind gespickt mit Rezepten für die gute, traditionelle Küche. Sie gibt tolle Anregungen für schönes Wohnen, Dekorationen, Handarbeiten und Mode. Zudem liefert sie Wissenswertes über Haus, Hof und Garten. Themen über Kinder, Gesundheit und Sport runden das breite Spektrum ab. Sie berichtet bodenständig über altes Handwerk, traditionelles Wissen und über Geheimnisse der Tier-, Natur- und Pflanzenwelt. Ebenso porträtiert sie interessante Persönlichkeiten mit ihren Geschichten aus dem reizvollen Allgäu und gibt tolle Tipps für eine aktive Freizeitgestaltung. Durch die liebevolle Gestaltung, die positive Bildersprache und ihrem Themen-Mix wird »Die Allgäuerin« zum unverwechselbaren Magazin. Sie präsentiert sich durch bodenständige Berichterstattung authentisch und unterstreicht durch ihre emotionalen und inspirierenden Bilder die Schönheit und Einzigartigkeit des Allgäus. Ein »herzliches« Stück Allgäu mit Werten zum Bestaunen, Bereisen und Genießen.

## Zielgruppe

»Die Allgäuerin« ist ein Magazin für junge und junggebliebene, moderne und traditionsbewusste, naturverbundene, sportliche, kreative Frauen und ihre Familien. Für Männer und Frauen, die ihre Freizeit bewusst und aktiv gestalten und das Landleben zu genießen wissen.

»Die Allgäuerin« ist für Menschen mit Werten, die ein positives, vielfältiges und gesundes Leben anstreben und einen hohen Anspruch an ihre Lebensqualität stellen.

## Vertrieb & Verbreitung

Abonnement-Bezug, Verkauf im Buch- und Zeitschriftenhandel, im Einzelhandel, an Kiosken, in Verbrauchermärkten und in Discountern. Zu finden in Kliniken, Arztpraxen, Frisörbetrieben, auf Messen und Ausstellungen, in Gäste- und Verkehrsämter, Hotels und Gasthäusern.





## Anzeigenbeispiele – Sonderplatzierungen

Größenangaben immer in Breite (mm) x Höhe (mm)!

**Beilagen & Beihefter**  
Bitte fragen Sie bei uns an!



im Anschnitt\*

Panorama-Doppelseite (450 x 297 mm)

Panorama-Dreiseitig (220 x 297 mm + 450 x 297 mm)

Preis

4.950,- €

5.800,- €



im Anschnitt\*

2. US 230 x 297 mm

3. US 230 x 297 mm

Preis

4.100,- €

3.050,- €



im Anschnitt\*

230 x 297 mm

Preis

5.150,- €

## Anzeigenbeispiele – im Textteil



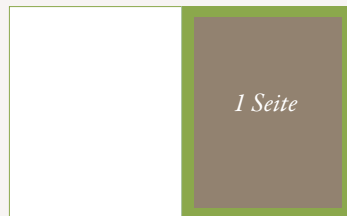
Satzspiegel

415 x 252 mm

Anschnitt\*

460 x 297 mm

Preis 4.250,- €



Satzspiegel

185 x 252 mm

Anschnitt\*

230 x 297 mm

Preis 3.050,- €



S. 90 x 252 mm

A.\* 112,5 x 297 mm

185 x 126 mm

230 x 148 mm

Preis 2.350,- €



S. 57 x 252 mm

A.\* 79,5 x 297 mm

185 x 84 mm

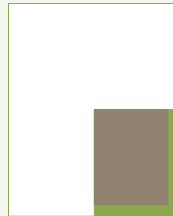
230 x 99 mm

Preis 1.490,- €

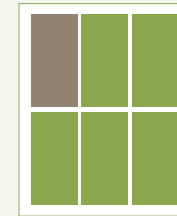
# Anzeigenbeispiele – Anzeigenteil & Schaufenster (Stehen nicht im redaktionellen Teil!)



S. 42,5 x 252 mm    185 x 63 mm  
 A.\* 65 x 297 mm    230 x 74,25 mm  
 Preis 990,- €



Satzspiegel 90 x 126 mm  
 Anschnitt\* 112,5 x 151 mm  
 Preis 990,- €



Satzspiegel 60 x 125 mm  
 Preis 470,- €

Satzspiegelformate grau (S.)    Anschnittformate grün (A.)

\* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe von je 3 mm umlaufend zur jeweiligen Formatangabe hinzugerechnet werden.

## Spaltenbreite

### Seite 3-spaltig

1-spaltig = 57 mm

2-spaltig = 121 mm

3-spaltig = 182 mm

Minstdruckhöhe = 15 mm; Grundpreis in mm 4,20 €.

Alle Preise sind netto zzgl. 19% MwSt.

Jeder Anzeigenkunde erhält mit der Rechnung ein Belegexemplar.

Die Anzeigenpreise enthalten zwei Korrekturschleifen,  
 für jede weitere Korrekturschleife erlauben wir uns  
 100 EUR zzgl. MwSt. in Rechnung zu stellen.

## Rabattstaffel:

bei Schaltung von 2 Anzeigen	3%
bei Schaltung von 3,4 Anzeigen	5%
bei Schaltung von 5 Anzeigen	7%
bei Schaltung von 6 Anzeigen	10%

## Ihre Berater



Ingmar Beutel

Telefon: (08 31) 5 71 42 - 47  
 Mobil: (01 74) 9 59 73 65  
 E-Mail: [i.beutel@ava-verlag.de](mailto:i.beutel@ava-verlag.de)



Rita Rasch

Telefon: (08 31) 5 71 42 - 38  
 E-Mail: [r.rasch@ava-verlag.de](mailto:r.rasch@ava-verlag.de)

## Marketing & Kommunikation



Heike Köpf

Telefon: (08 31) 5 71 42 - 42  
 Mobil: (0151) 14 81 83 11  
 E-Mail: [h.koepf@ava-verlag.de](mailto:h.koepf@ava-verlag.de)



## Technische Richtlinien

### Programme

InDesign CC 2023  
Photoshop CC 2023: TIFF, EPS, JPEG.  
Illustrator CC 2023:  
Alle Schriften bitte unbedingt in  
Kurven bzw. Zeichenwege umwandeln.  
Anzeigen auch im Format PDF / X-4,  
Bilder und Logos im CMYK-Modus mit  
einer Auflösung von 300 dpi.

### Druckverfahren

Bogenoffset, Farbanzeigen werden nach  
der Euro-Skala gedruckt. Sonderfarben  
nur nach besonderer Vereinbarung.

### Druckfarben

Die verwendeten Öko-Druckfarben werden  
auf Basis einer pflanzlichen Bindemittel-  
kombination hergestellt und besitzen eine  
Unbedenklichkeitsbescheinigung für  
Lebensmittelverpackungen.

### Papier

Das verwendete Papier stammt aus kontrol-  
lierter und nachhaltiger Holzgewinnung.

### Druckunterlagen

Reprofähige Vorlagen oder digitale Daten  
(mindestens 300 dpi);  
notwendige Reprokosten trägt der  
Auftraggeber.

### Begleitunterlagen

Ausdruck des zu belichtenden Dokuments,  
Anzeigengröße, Dateiname, Programm  
mit Versionsangabe, verwendete Schriften,  
Erscheinungsdaten, Absender und  
Ansprechpartner mit Telefonnummer.

### Sonderplatzierung

Der Verlag kann Platzierungsvorschriften  
nur als Wunsch vormerken. Gerne versuchen  
wir, sie im Rahmen der technischen und  
gestalterischen Möglichkeiten zu berück-  
sichtigen.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. »Anzeigenauftrag« im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen (68 mm breit) dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Per Datenfernübertragung übermittelte Anzeigentexte übernimmt der Verlag wie angeliefert. Verantwortlich für die Erstellung der Daten sowie für die Durchführung aller Korrekturen ist allein der Ersteller bzw. Lieferant der Daten. Der Verlag nimmt keine Eingriffe am gelieferten Datenbestand vor. Für Fehler in diesen Unterlagen und deren Folgen haftet der Auftraggeber. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr hat der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgeschickten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Großenschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwasige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen, Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren / Kosten übernimmt. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Filme werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages, Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

## Zusätzliche Bedingungen des Verlages

- a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.
- b) Die Werbemittler und Werbegaugenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Berechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- c) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.
- d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- e) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
- f) Der Verlag ist berechtigt, im Einzelfall das allgemeine Zahlungsziel zu verkürzen.



# Die Allgäuerin



*Bewegung & Freizeit*



*Mode & Styling*

## Landleben genießen

*Vielfältige Themen aus den Bereichen*

- Beruf, Familie & Kinder
- Bewegung & Freizeit
- Gesundheit, Wellness & Reisen
- Natur, Garten & Tiere
- Kochen, Küche & Gäste
- Mode, Wohnen & Dekoration
- Kunst, Kultur & Brauchtum
- Termine, Tipps & Tricks



*Natur, Garten & Tiere*



*Gesundheit & Wellness*



*Kultur & Brauchtum*



# Die Allgäuerin

Leserinnen sind ...



98 %

weiblich

90 %

treue Leser

30 – 60  
Jahre

jung

$\frac{2}{3}$   
angestellt  
oder selbst-  
ständig

50 %

interessiert  
Freizeit + Sport + Wellness

# Lebensschwerpunkte



$\frac{3}{4}$   
mit eigenem  
Garten

46 %  
handarbeits-  
freudig

## Freizeit

$\frac{3}{4}$

gesundheits-  
und ernährungsbewusst

$\frac{2}{3}$   
kochen  
regelmäßig

50 %  
begeistert  
Sport

